



Article of the Month

[HR as Product: Be the Brand of Choice](#)

It is time for Human Resources practitioners to rethink their role and that of the HR department, not only for the purposes of contributing to the organization's bottom line, but also for their own survival.

HR continues to balance the demands of several different roles: business partner, internal consultant, operational and administrative expert and both employee and employer advocate. This may sound like business as usual, roles that aren't likely to create a mad rush of HR people arming themselves for the future.

In reality, however, they are new. Although the questions may be the same, the answers most assuredly are not. The ongoing challenge is to establish new deliverables and to sustain strong partnerships with both internal and external customers. The ability to see the big picture-and to deploy the resources to address the big picture-will be more important than ever.

[Judith Brown](#)

مقال الأسبوع

[المنتج: الموارد البشرية الخيار](#)

حان الوقت لممارسي الموارد البشرية لإعادة النظر في دورهم و كذلك دور إدارة الموارد البشرية، ليس فقط لأغراض المساهمة في بالحد الأدنى لمصلحة الجهة، ولكن أيضا لبقائهم.

لا تزال الموارد البشرية تطالب بتحقيق التوازن بين الأدوار المختلفة: شريك الأعمال، مستشار داخلي، خبير الشؤون الإدارية و كل من الموظف و صاحب العمل. قد يكون هذا الدور اعتيادي، و التي من غير المحتمل أن تخلق الاندفاع لدى موظفي الموارد البشرية لتحضير أنفسهم من أجل المستقبل.

في الواقع، هي أدوار جديدة. على الرغم من أن الأسئلة قد تكون هي نفسها، فإن أغلب الإجابات بالتأكيد ليست كذلك. التحدي المستمر هو تحقيق إنجازات جديدة للحفاظ على شراكات قوية مع العملاء الداخليين والخارجيين. القدرة على رؤية الصورة الكبيرة و توفير الموارد اللازمة للتعامل معها أصبحت أكثر أهمية من أي وقت مضى.

[جوديث براون](#)