



تقرير رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2021

أبريل 2021

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها
أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج الهيئة الاتحادية
للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة
كتابية مسبقة

إعداد وتحليل: إدارة الاستراتيجية
والمستقبل



معايير العرض

معلومات حول آلية عمل الاستبيان

البيانات الديموغرافية

التحليل التفصيلي لنتائج الاستبيان

- رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية حسب المعايير
- قنوات التواصل المفضلة

المقترحات التطويرية لمنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة

معلومات حول آلية عمل الاستبيان

قنوات المشاركة

- قنوات المشاركة في الدراسة
• البريد الإلكتروني

المشاركين في الدراسة

إجمالي عدد المشاركين في
الدراسة
1974 مشارك



الفئة المستهدفة

- الفئات المستهدفة في الدراسة
• موظفو الحكومة الاتحادية

مواعيد إطلاق وإغلاق الدراسة

موعد الإغلاق
2021/أبريل/22

موعد الإطلاق
2021/أبريل/5

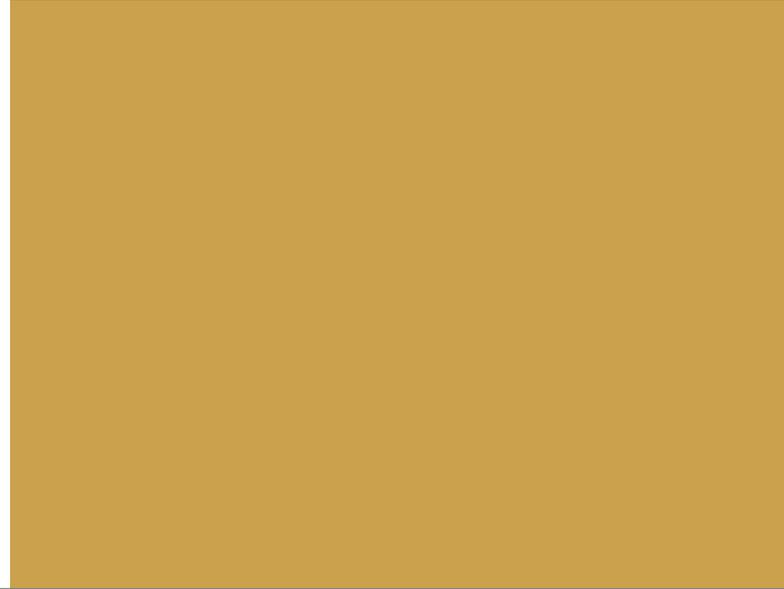
تم إرسال عدد 3 تذكيرات عبر البريد الإلكتروني



رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2021

رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2021

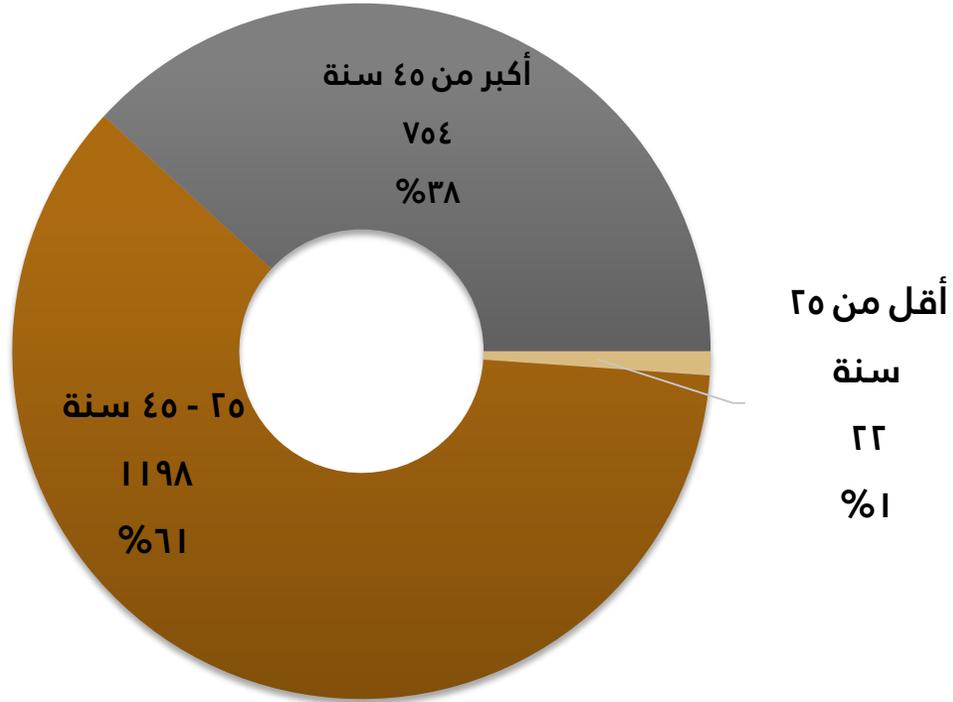
88%



2021

البيانات الديموغرافية

الفئة العمرية



النوع الاجتماعي

37%
730 شاركوا في الدراسة
من فئة الذكور

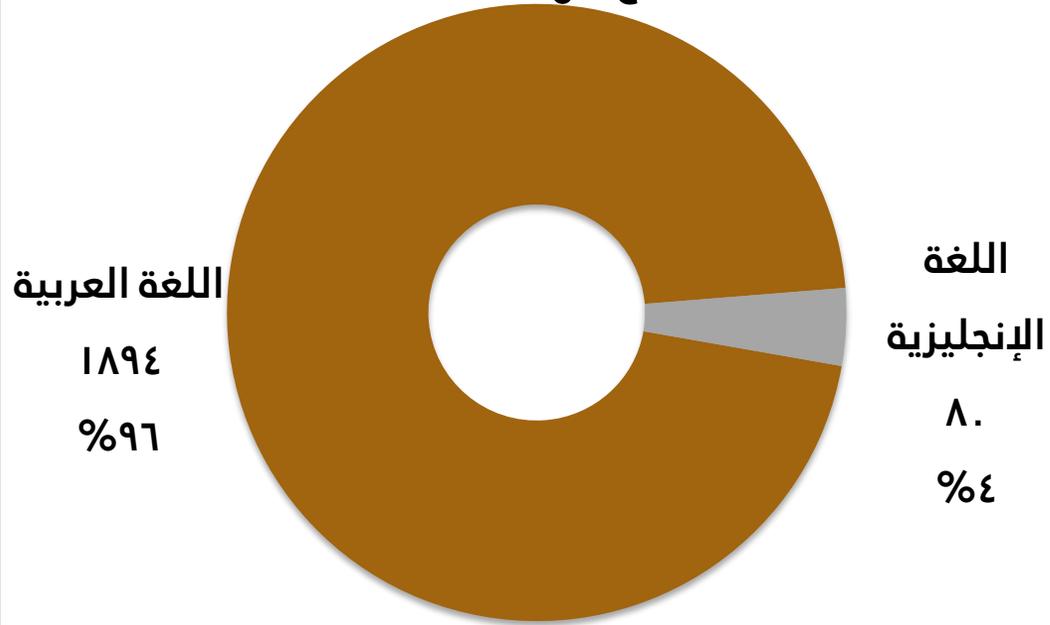


63%
1224 شاركوا
في الدراسة من
فئة الإناث

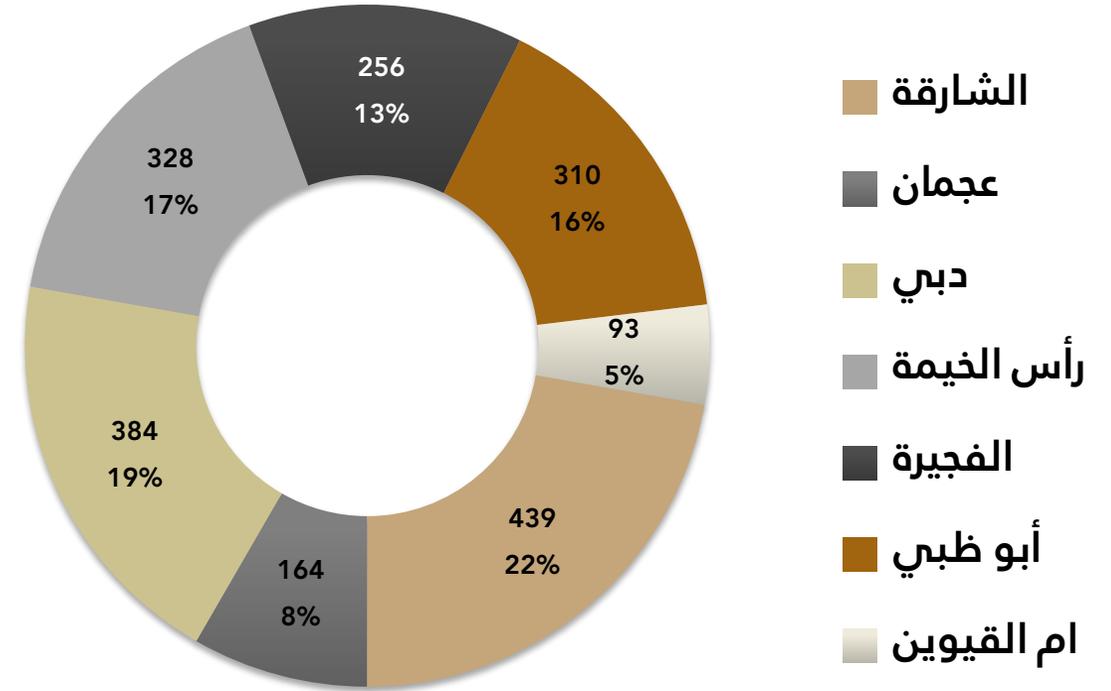


البيانات الديموغرافية

ما هي اللغة المفضلة لديك في التواصل مع الهيئة؟

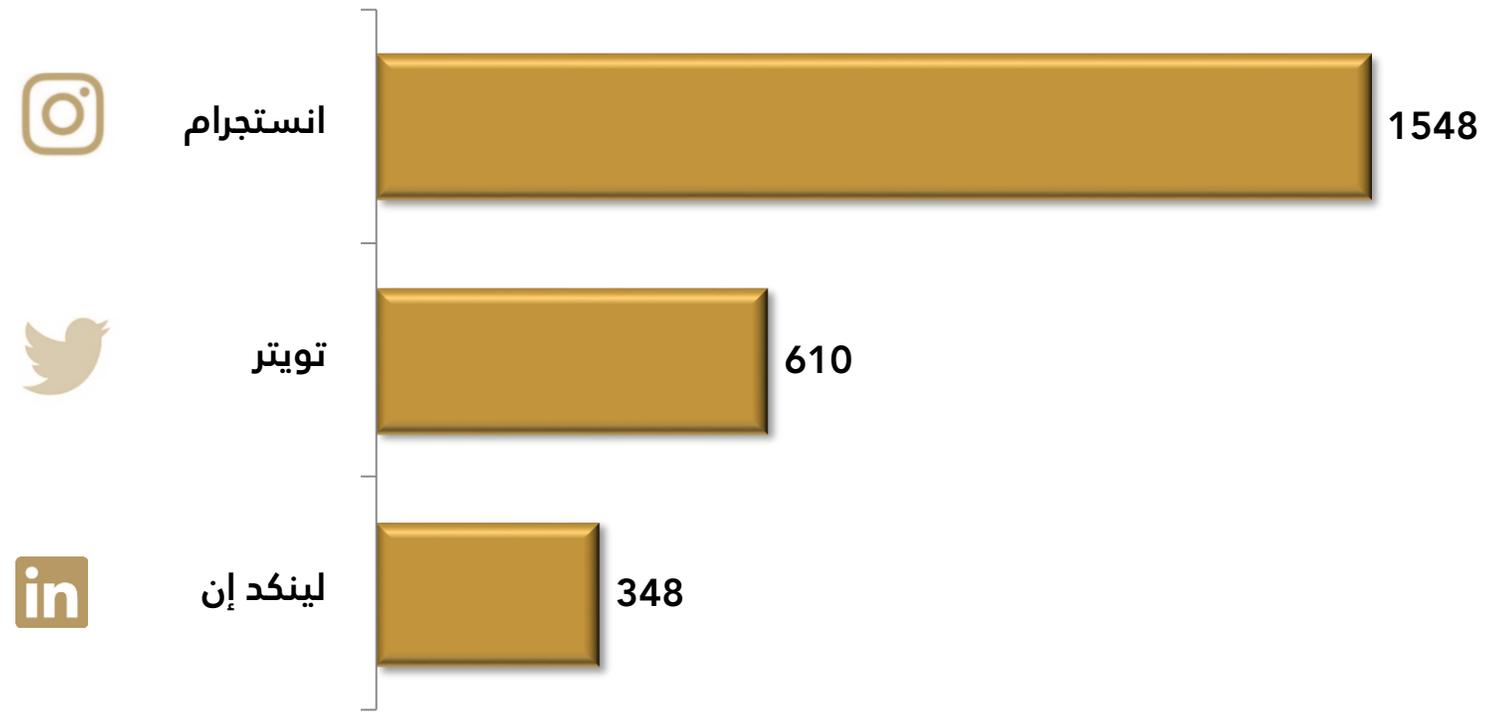


الإمارة



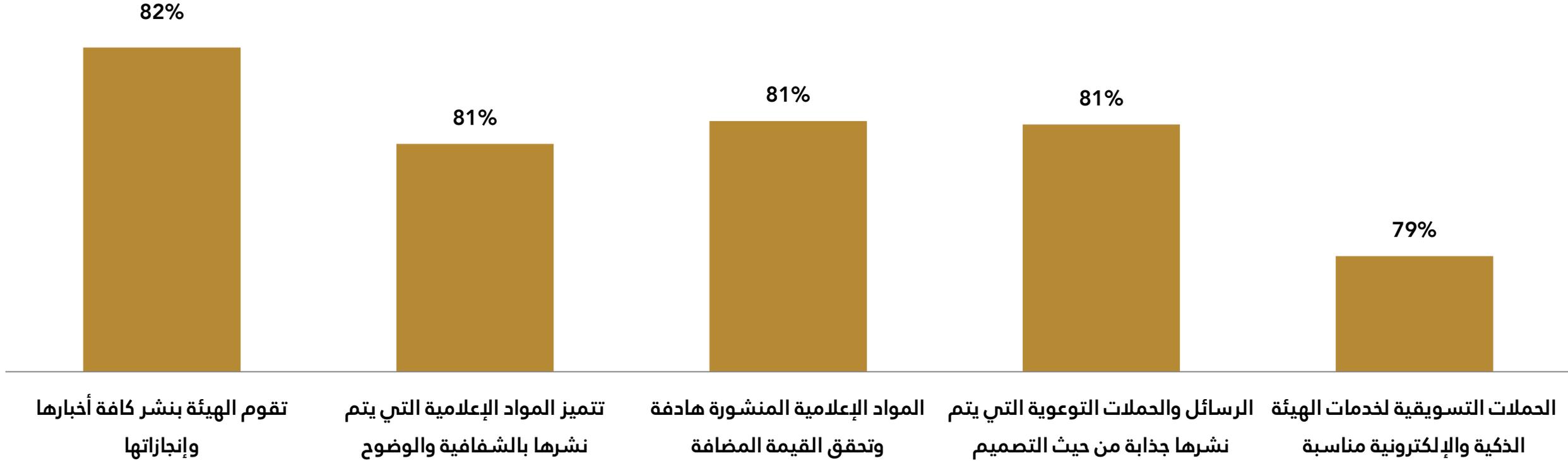
قنوات التواصل المفضلة

أي من قنوات الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية للتواصل الاجتماعي تفضل؟
اختيار متعدد





رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية حسب المحاور





المقترحات التطويرية لمنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة

<p>عند نشر الخبر يرجى تدوين رابط الخدمة او رابط التوضيح او الدليل الارشادي المرتبط بالخبر</p>	<p>الهيئة يجب ان تستثمر للوصول الى الموظف بطريقة أمثل .. مثلا وضع فيديوهات توضيحية في انستغرام و ما الى ذلك</p>	<p>التميز في استخدام التكنولوجيا لرفع مستوى الهيئة</p>	<p>إضافة الرسائل النصية في الترويج عن الخدمات ومشمولة مواقع التواصل الاجتماعي ويكون الاختيار من قبل المتعامل</p>
<p>ابتكار طرق جديدة في التسويق عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي</p>	<p>وضع خاصيه للمقترحات في وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة</p>	<p>العمل على توسيع مجال المنصات للوصول الى اكبر عدد من فئة الموظفين الاتحاديين</p>	<p>تفعيل حساب الهيئة في التواصل الاجتماعي بشكل أكبر</p>
<p>عندما يكون هناك اي اجراءات جديدة في الهيئة يرجى نشرها في مواقع التواصل الاخبارية كعميد وابوظبي نت لأن ليس جميع الناس تتابع موقع الهيئة في الانستغرام</p>		<p>زيادة تفاعل قنوات التواصل الاجتماعي بوضع الاستبيانات فيها</p>	<p>تحتاج الهيئة الى تعزيز تفاعلها مع وسائل التواصل الاجتماعي من خلال التعرف اولا على ماذا يجب ان تنشر وما هي اهتمامات المتلقين</p>

المقترحات التطويرية لمنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة

يتبع

تفعيل خدمه سناب شات لبث ومشاركات الهيئة	الاهتمام باللغة البسيطة	يتم التواصل مع الجمهور بشكل اكثر ومتنوع	تبني تصاميم مختلفة وجذابة للمنشورات
وضع برشور لأرقام التواصل جميعها	استبدال النصوص الطويلة بصور ومرئيات	اضافه قنوات اخرى للتواصل	تنوع المحتوى وعمل مسابقات شهرية
يفضل ان تكون المنصة تفاعلية اكثر لضمان تحقيق الاهداف المرجوة	اختيار التلغرام والواتس اب ليكونوا من بين منصات التواصل	تحتاج التصاميم و المواضيع لشباب جدد و أفكار خارجة عن المألوف	التصاميم الحالية جداً رسمية يمكن تطويرها بحيث تكون جذابة اكثر وتشد المستخدم

يرجى انشاء بوابه تواصل مع المجتمع للإجابة على استفساراتهم فيما يتعلق بكوفيد-١٩ . حيث تكون مرجع لكافه المجتمع وقتما شاء. و لغرض تخفيف ضغط تكرار الأسئلة التي تطرح في مختلف المؤسسات التابعة لوزارة الصحة مما قد ينجم عنه اختلاف آراء قد يضع السائل في أغلب الأوقات في حيرة من أمره