



إمـتـيـازـات
IMTIYAZAT



تقرير نتائج استبيان الرضا عن برنامج الخصومات الخاص بموظفي الحكومة "إمـتـيـازـات" حكومة عجمان يناير ٢٠٢٠



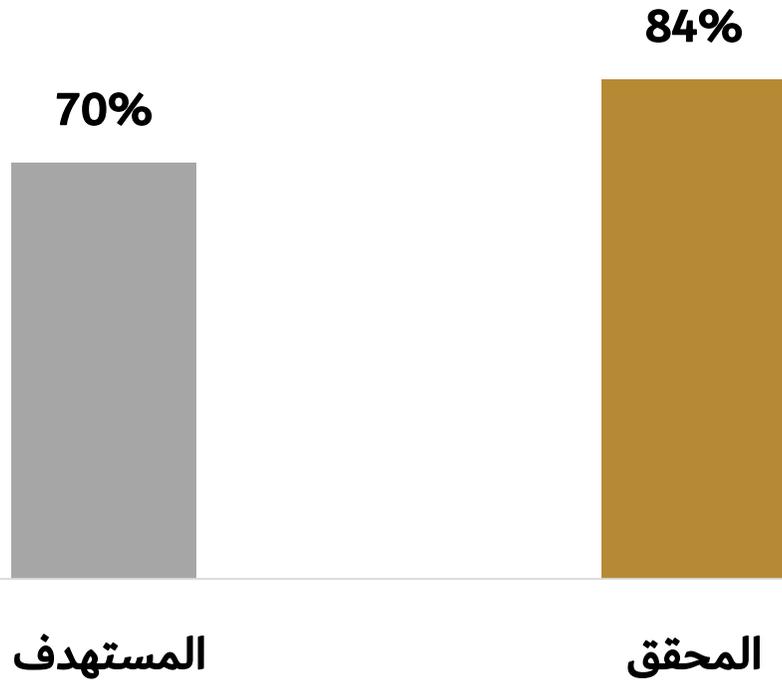
أهتيازات
IMTIYAZAT



- 1 مقدمة
- 2 الرضا العام عن برنامج "أهتيازات"
- 3 تحليل الاستبيان حسب المحاور
- 4 أسباب عدم تحميل التطبيق الذكي أو استخدامه
- 5 مقترحات تطوير تطبيق "أهتيازات"



الرضا العام عن برنامج الخصومات امتيازات



الردود و الفئات المستهدفة

موظفي حكومة عجمان

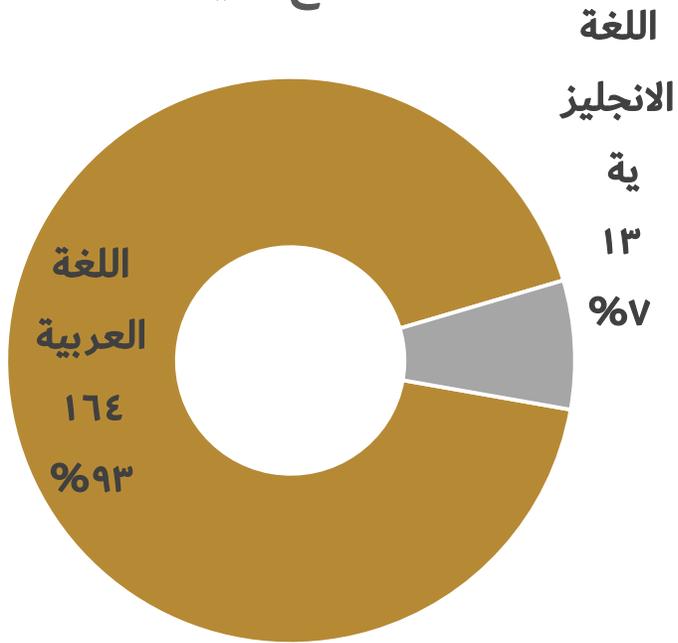
الفئة المستهدفة

177

عدد الردود للاستبيان



ما هي اللغة المفضلة لديك في
التواصل مع الهيئة؟



الجنسية

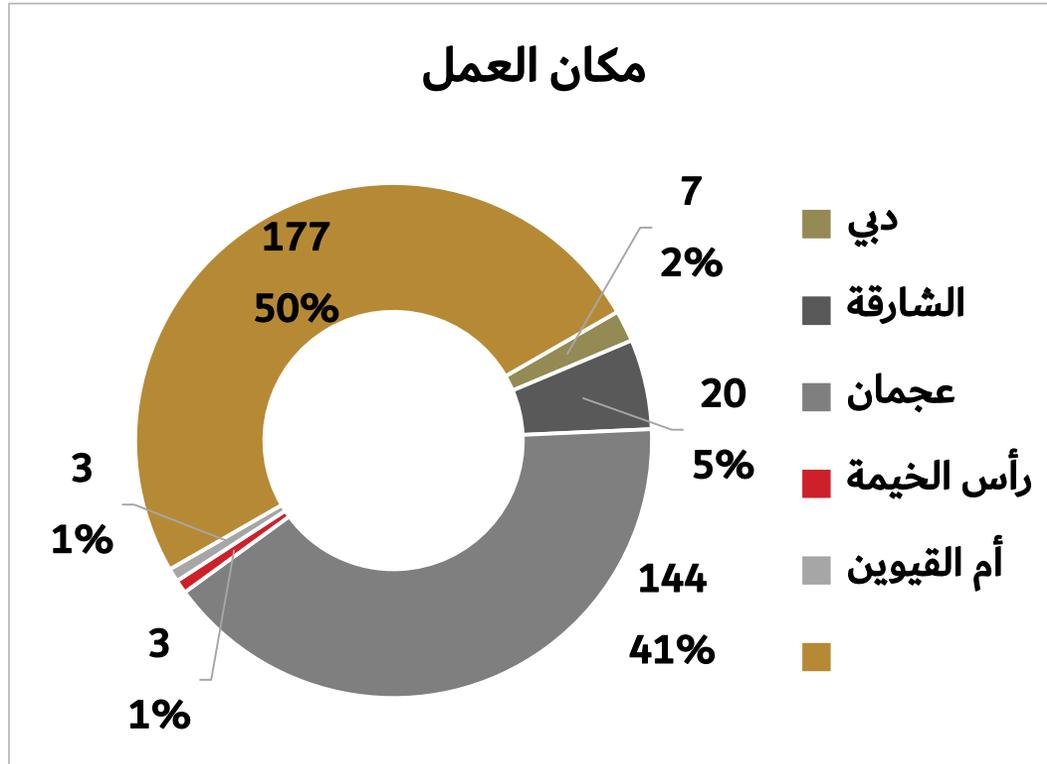


الجنس

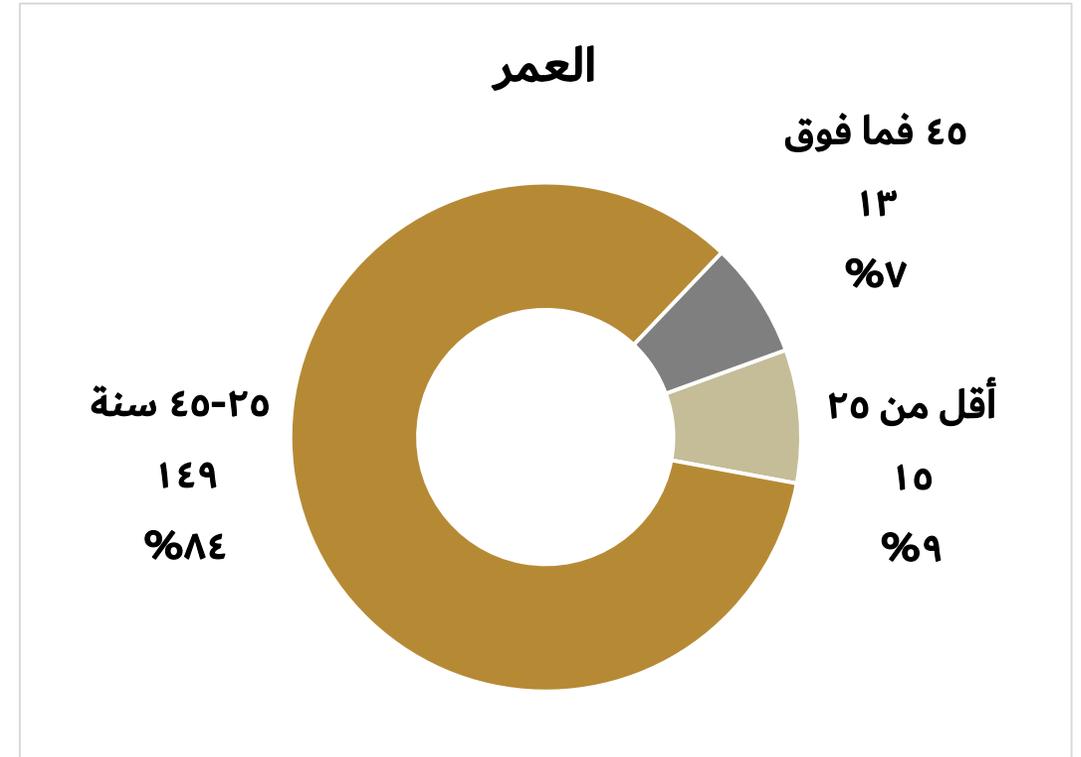




مكان العمل

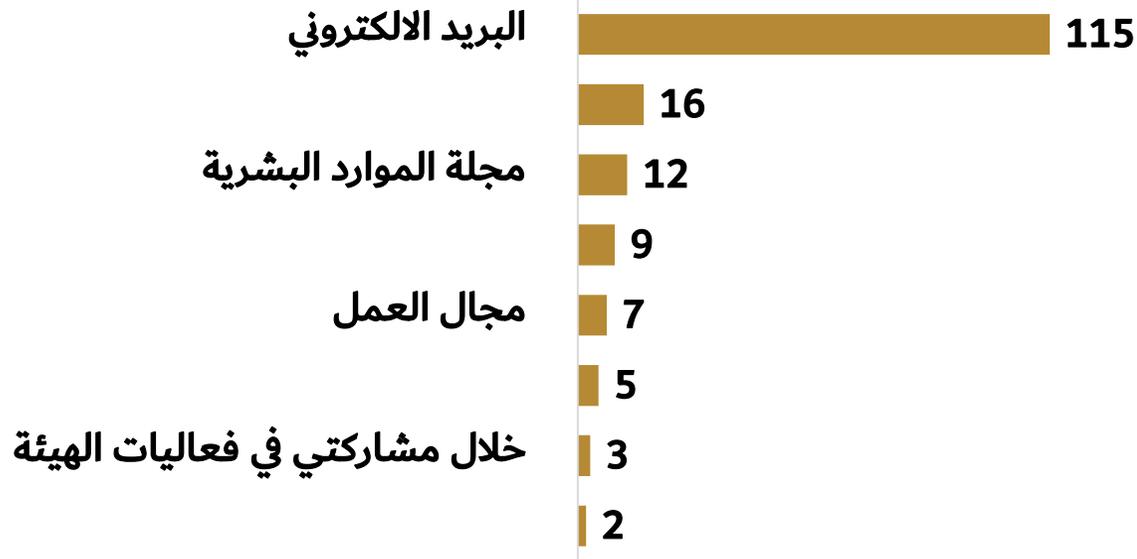


العمر



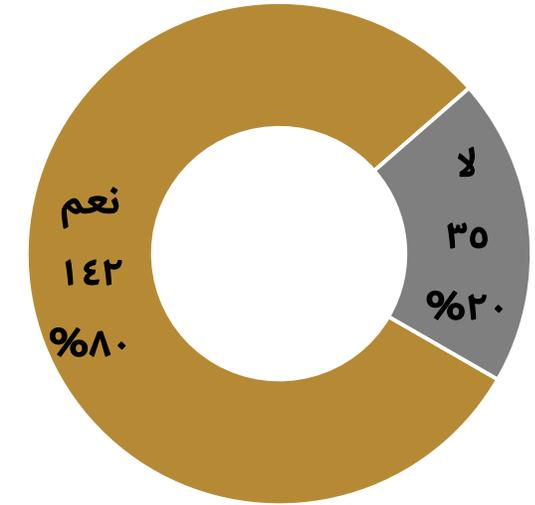


ما هي الوسيلة/ القنوات التي تعرفت من خلالها على برنامج "امتيازات" ومبادرات الهيئة المختلفة؟



ملاحظة: يتيح هذا السؤال إمكانية اختيار أكثر من قناة لكل مشارك

هل لديك فكرة عن برنامج الخصومات الخاص بموظفي الحكومة "امتيازات"؟



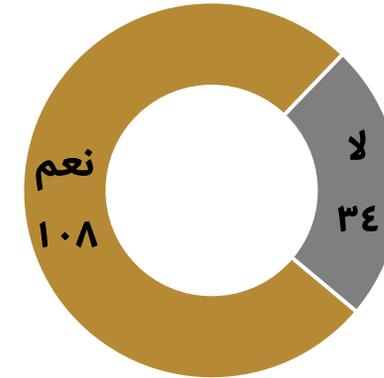
ملاحظة: بلغ عدد المشاركين الذين أجابوا بـ (نعم) 142،
وعليه تم تمت الإجابة على السؤال الموضح في الرسم البياني
المجاور حول وسائل/القنوات الخاصة بامتيازات



من أي المتاجر الإلكترونية قمت بتحميله؟



هل قمت بتحميل التطبيق الذكي
"امتيازات" من المتاجر الإلكترونية
المختلفة؟



ملاحظة: بلغ عدد المشاركين الذين قاموا بتحميل التطبيق والذين أجابوا بـ (نعم) 108، وعليه تم تمت الإجابة على السؤال الموضح في الرسم البياني المجاور حول تحميل التطبيق من المتاجر الإلكترونية المختلفة



لم يقدم المتجر الخصم المذكور في التطبيق

الفنادق

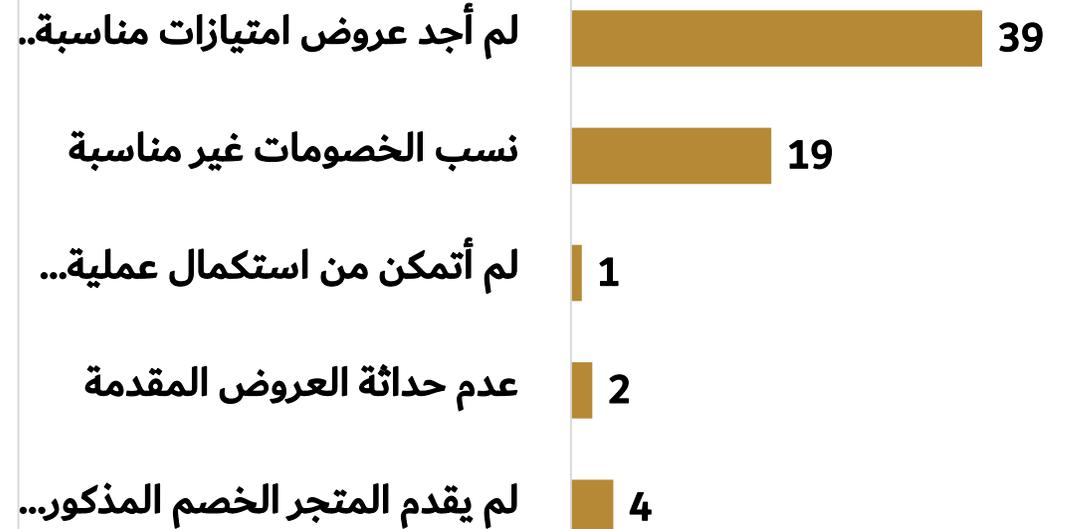
OSN

أغلب الموظفين لا يعلمون عن عروض امتيازات

المتاجر التي لم تقدم الخصومات (بدون تكرار)



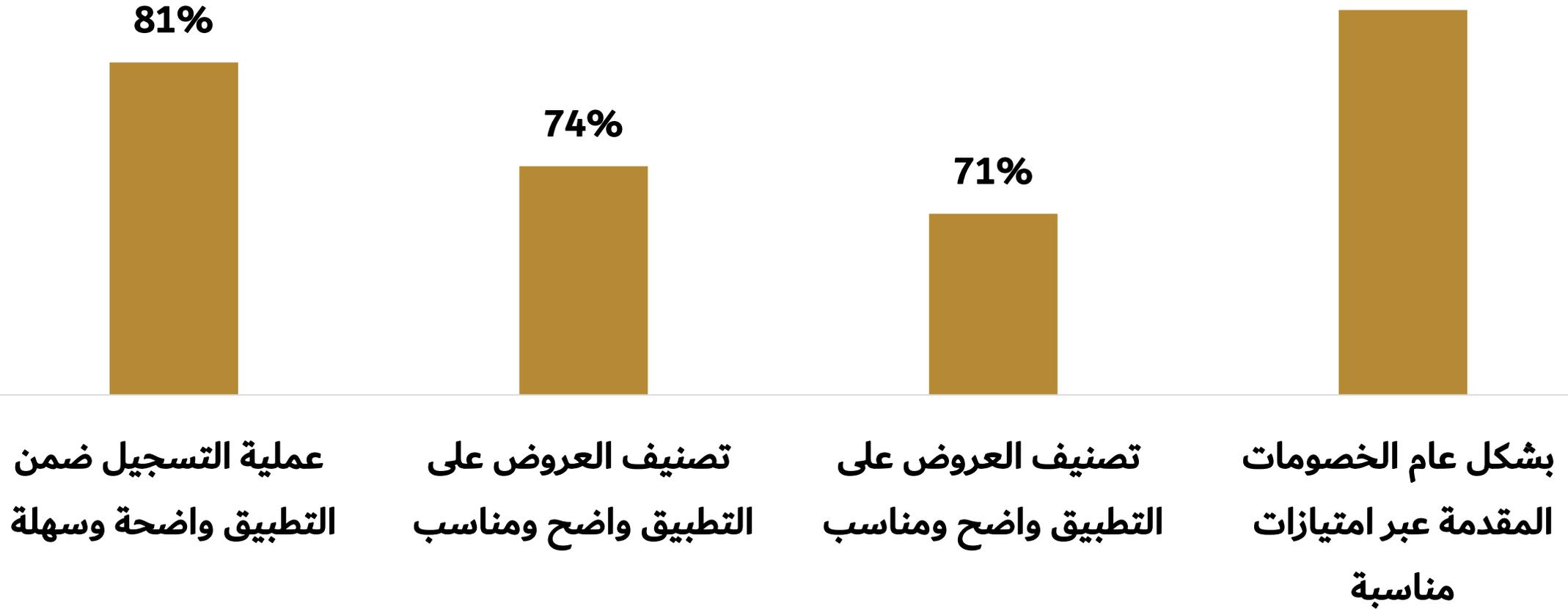
ما هي أهم أسباب عدم استخدام التطبيق الذكي لامتيازات



ملاحظة: يتيح هذا السؤال إمكانية اختيار أكثر من قناة لكل مشارك



الرضا العام عن برنامج امتيازات حسب المحاور





اسماء العروض المقدمة من الشركات المقدمة للخصم

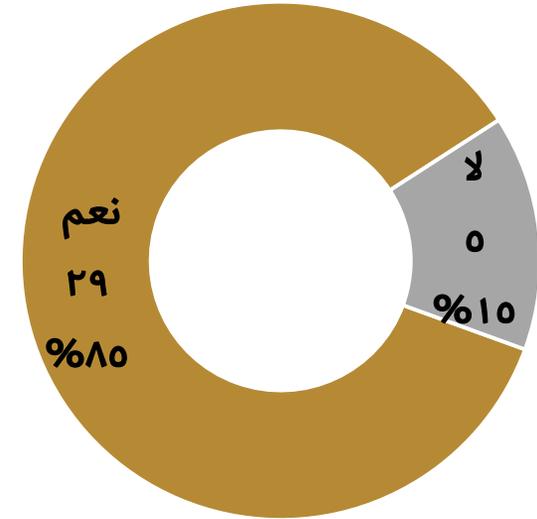
Makeup Forever52 (Dubai Festival City Mall)

skydive Dubai

L'OCCITANE café



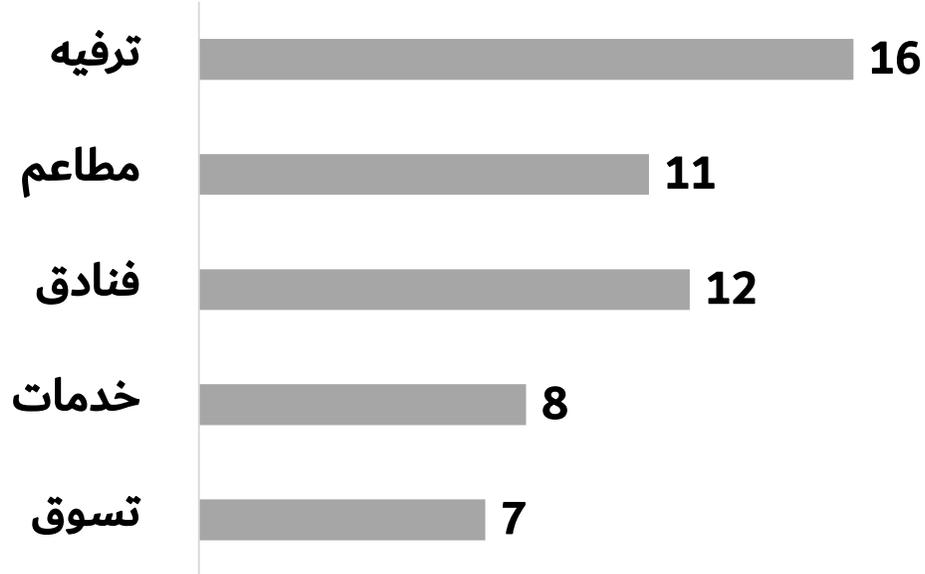
كان لدى مقدمي الخصم من الشركات
العارضة فكرة واضحة عن كيفية التعامل مع
العرض من خلال التطبيق



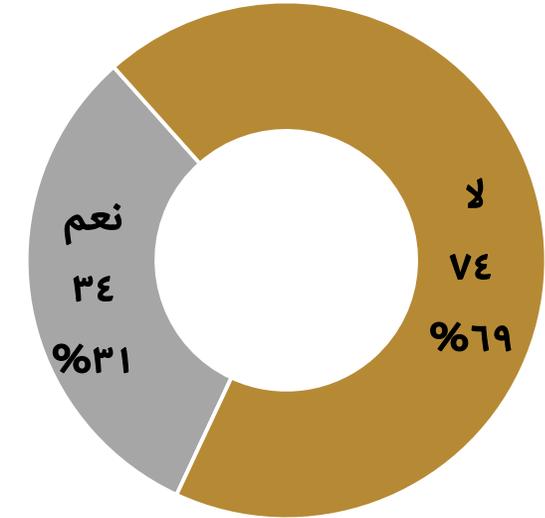
ملاحظة: بلغ عدد المشاركين الذين أجابوا بـ (لا) 5، وعليه تم تمت الإجابة على السؤال الموضح في الجدول المجاور حول الشركات المقدمة للخصومات



ما هو نوع العرض الذي استفدت منه عن طريق امتيازات؟



هل استفدت من العروض المقدمة ضمن امتيازات



ملاحظة: يتيح هذا السؤال إمكانية اختيار أكثر من قناة لكل مشارك

ملاحظة: بلغ عدد المشاركين الذين أجابوا بـ (نعم) 34، وعليه تم تمت الإجابة على السؤال الموضح في الرسم البياني المجاور حول نوع العروض المستفاد منها

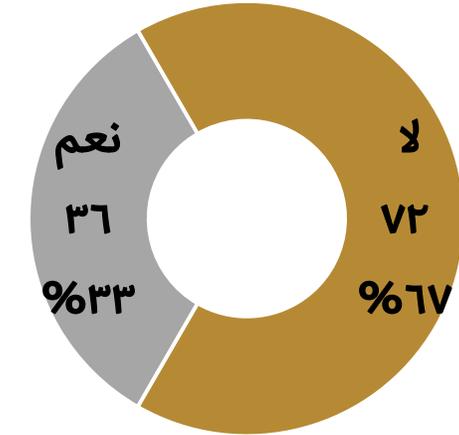


المبادرات المقدمة من قبل جهتكم

إسعاد	سعادة	فزة
حضانات	عيادات أسنان ومراكز تجميل	العمرة
كليفلاند في ابوظبي	دبي باركس	مستشفى امينة
جمعية ام المؤمنين	سوارى ليموزين لموظفين القطاع الحكومي	بلدية دبي وشرطة دبي
محل لي شوكولا عجمان	الخدمات البنكية المقدمة من عدة بنوك	خصومات عيادة النهريين



هل لدى جهتكم اية مبادرات لتوفير خصومات لموظفيها (شراكات مع القطاع الخاص لتوفير خصومات خاصة لموظفي الجهة)؟

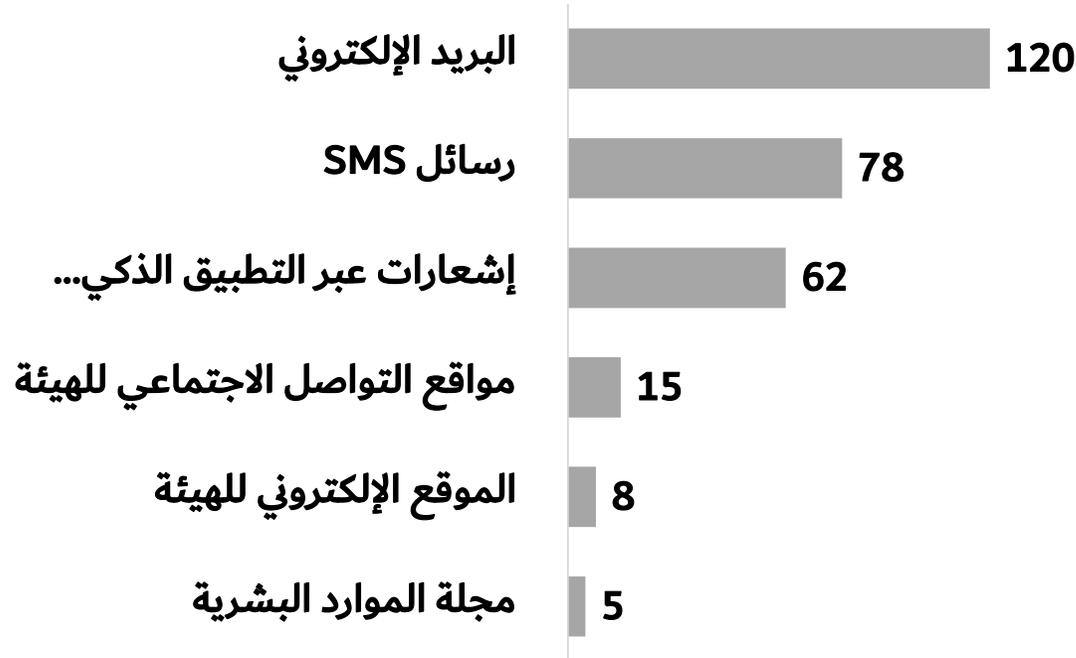


ملاحظة: بلغ عدد المشاركين الذين أجابوا بـ (نعم) 36، وعليه تم تمت الإجابة على السؤال الموضح في الجدول المجاور حول المبادرات التي تقدمها الجهات

ملاحظة: تجدون أعلاه في الجدول مبادرات توفير الخصومات الخاصة التي تقدمها الجهات لموظفيها (بدون تكرار)



ما هي القناة المفضلة للتواصل معكم لعلامكم بأخر مستجدات مبادرة امتيازات والعروض الدورية الصادرة عن المبادرة؟



ملاحظة: يتيح هذا السؤال إمكانية اختيار أكثر من قناة لكل مشارك

العروض الإضافية المقترحة لبرنامج امتيازات

المستشفيات والعيادات التجميلية	تذاكر السفر والطيران
محطات غسيل سيارات	دورات تطوير مهني و لغات
التأمين الصحي	الفنادق والمنتجعات ومطاعم
اشتراك النادي الصحي للعائلة	أماكن الترفيه مثال (Warner Bros. World™ Abu Dhabi)
خصومات على المدارس	مجوهرات
صالات السينما	عملية الليزك واللاتريزك
وكالات السيارات والتأمين	محلات المفروشات
العمرة والحج	عرض السلع الاستهلاكية
المكتبات و دور النشر	خصومات على مستلزمات المدرسة
خصم للجامعات لموظفي الحكومة الاتحادية	الخصومات على المخالفات المرورية



المقترحات المتعلقة بالخصومات و العروض

التعريف عن امتيازات بشكل أكبر عن طريق تقديمها لسلسلة مطاعم ومحلات معروفة

زياده نسبه الخصومات وشرح كيفيه التعامل مع التطبيق

ارسال رسال نصية كل شهر تذكير بالخصومات

زيادة عدد الجهات والعروض

تحديث الخصومات بشكل دوري

لابد من وجود بطاقة

إرسال اشعارات بالخصومات

تحديث التطبيق لسهولة استخدامه

مواكبة التقنيات و العروض الحديثة

زيادة الجهات العارضة، وتنويعها جغرافيا

توسيع المشاركات لتشمل المطاعم والمتاجر المعروفة

تنويع العروض ووضع خصومات تضاهي باقي الباقات مثل حماة الوطن وفزعة وسعادة



مقترحات متعلقة بتطوير النظام و الترويج له

تسريع عملية البحث

وضع ستاند (لوحة تعريفية) في محلات التي تقدم عروض لامتيازات

أن يكون أكثر سهولة مرونة من حيث التسجيل و ربطه مع الهوية الرقمية

التعاون مع التطبيقات المتماثلة سواء من الجهات المحلية مثل فزعة وإسعاد أو الشركات الخاصة مثل ENTERTAINER

عمل دراسة لرحلة المتعامل في استخدام التطبيق لتحديد النقاط التطويرية

إضافة امكانية البحث بالاعتماد على الموقع الحالي للمستخدم

العمل على التسويق للبرنامج على نطاق واسع

مراعاة البعد الجغرافي بتقديم العروض القريبة من الموقع أولاً

شمولية الاستخدام خارج الدولة

زيادة نشر التوعية بالامتيازات

نود منكم شرح طريقة استخدام التطبيق الذكي وتفعيل خاصية الاشعارات وتوسيع دائرة الخصومات

اشراك القطاع الخاص في طرح العروض فيه بشكل أكبر

توفير خريطة الموقع بشكل دقيق مع امكانية التكامل مع نظام القادة واستخدام الخرائط، ان تكون تفاصيل العروض اكثر وضوح