



تقرير رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2022

أكتوبر 2022

هذه الوثيقة سرية ولا يسمح بإعادة طباعة أي جزء منها أو نسخه بأي شكل أو وسيلة خارج
الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة

إعداد وتحليل: إدارة الاستراتيجية والمستقبل



مداول العرض

❑ معلومات حول آلية عمل الاستبيان

❑ البيانات الديموغرافية

❑ التحليل التفصيلي لنتائج الاستبيان

1. رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية

2. قنوات التواصل المفضلة

3. المقترحات التطويرية لمنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة



معلومات حول آلية عمل الاستبيان

قنوات المشاركة

قنوات المشاركة في الدراسة

1. البريد الإلكتروني
2. مواقع التواصل الاجتماعي
3. الموقع الإلكتروني



الفئة المستهدفة

الفئات المستهدفة في الدراسة

1. موظفو الحكومة الاتحادية
2. الجمهور

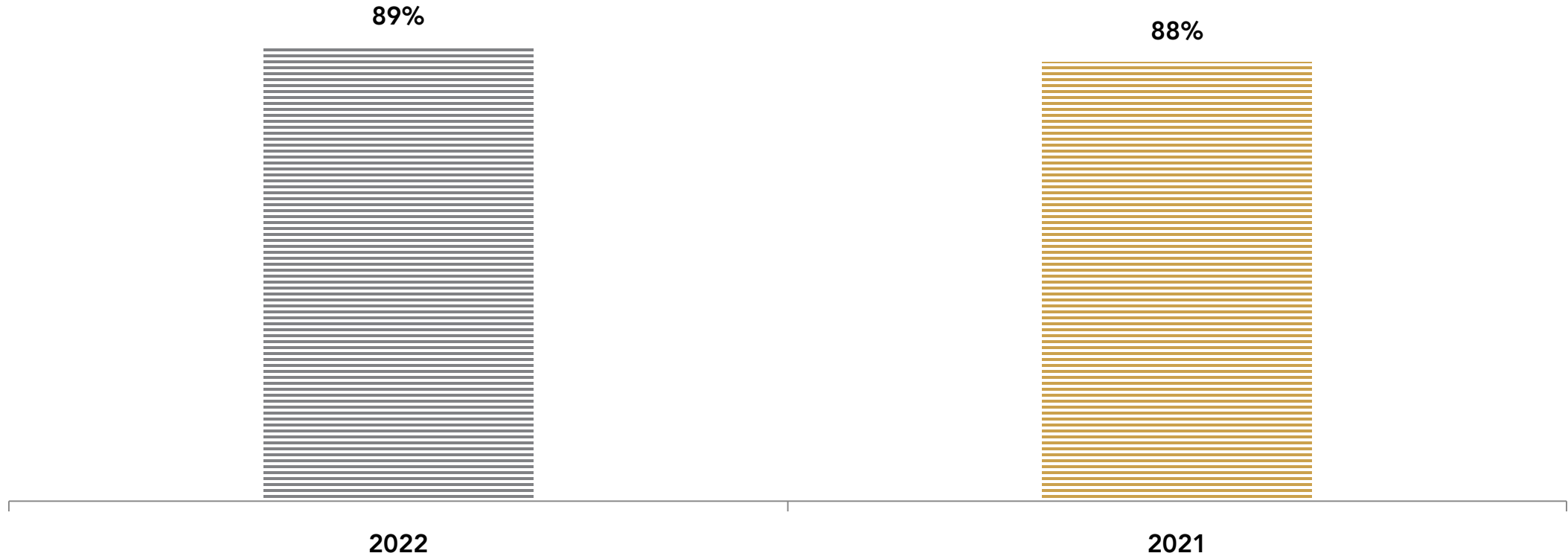
مواعيد إطلاق وإغلاق الدراسة

موعد الإغلاق
9.9.2022

موعد الإطلاق
1.8.2022



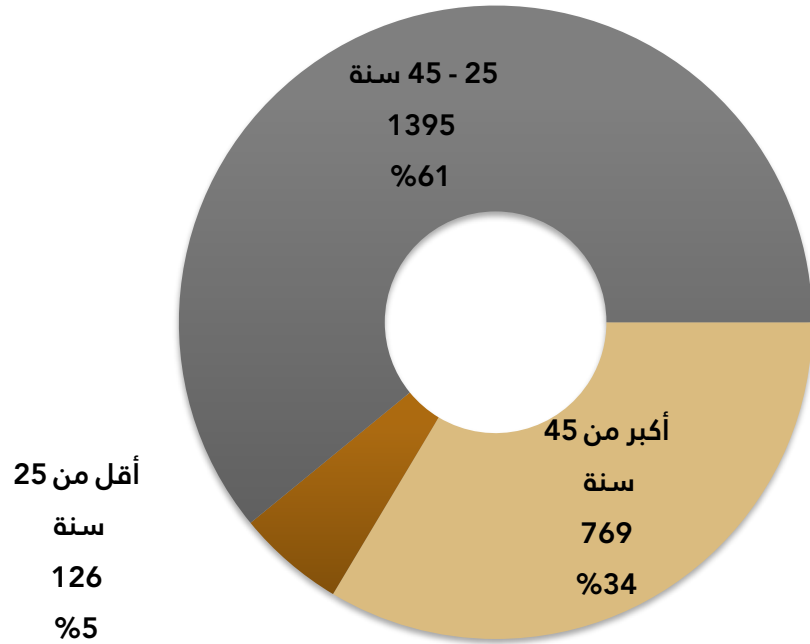
رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية 2022





البيانات الديموغرافية

الفئة العمرية



النوع الاجتماعي

41%
940 شاركوا في الدراسة
من فئة الذكور

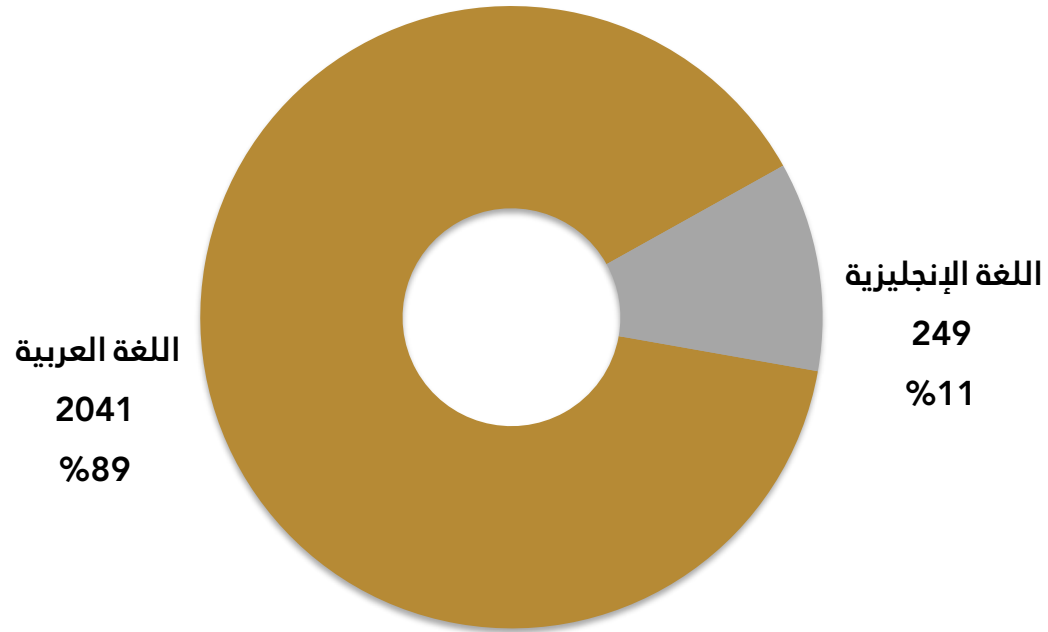


58.9%
1350 شاركوا في الدراسة
من فئة الإناث

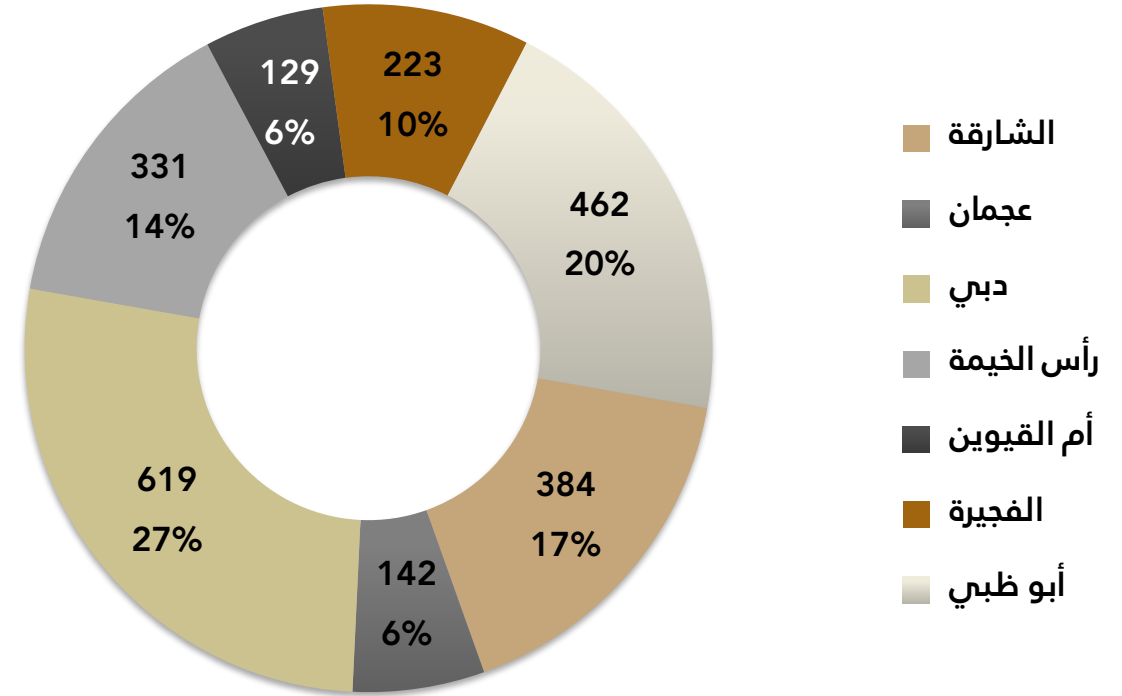


البيانات الديموغرافية

ما هي اللغة المفضلة لديك في التواصل مع الهيئة؟



الإمارة



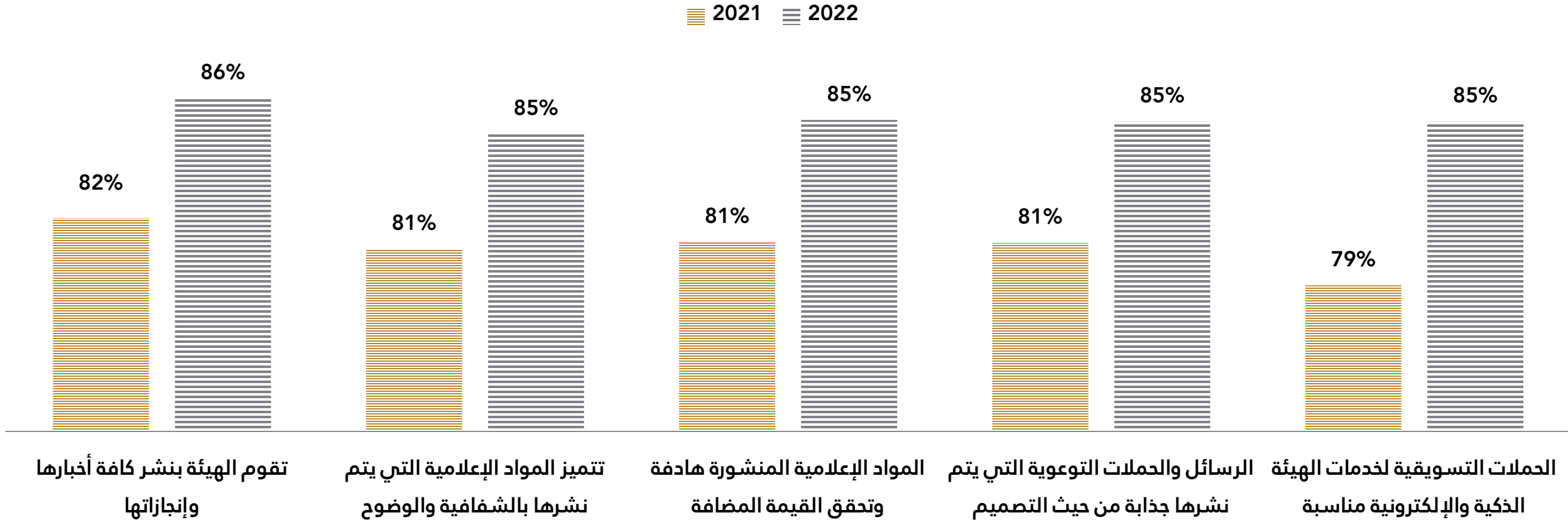


رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي (وفق القناة)





مدى رضا الجمهور عن وسائل التواصل الاجتماعي في الهيئة (وفق المحاور)

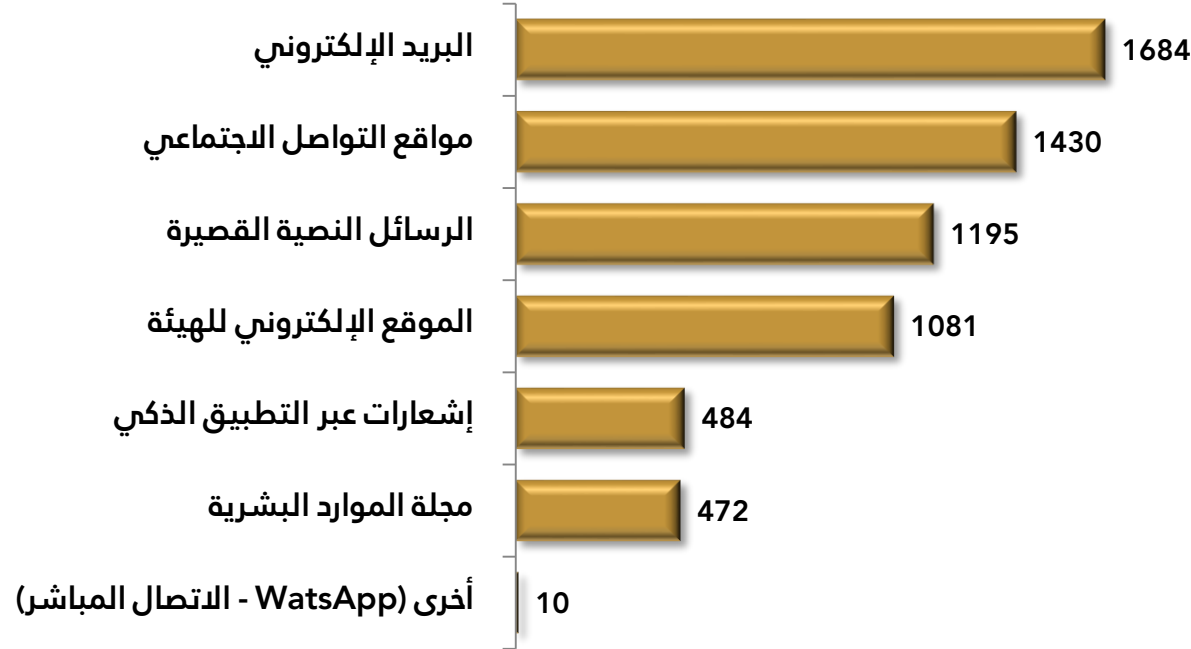




قنوات التواصل المفضلة

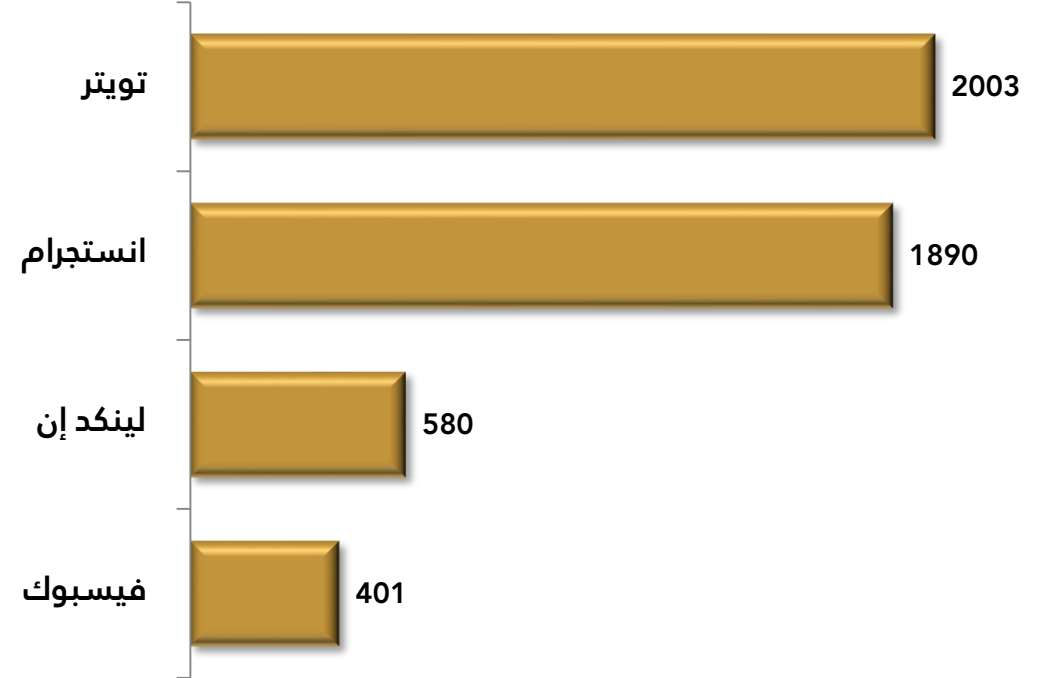
ما هي قنوات التواصل المفضلة للتواصل معكم لإعلامكم بآخر مستجدات الهيئة بشكل عام؟

اختيار متعدد



أي من قنوات الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية للتواصل الاجتماعي تفضل؟

اختيار متعدد





المقترحات التطويرية لمنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة

تركيز على التسويق على حسابات كافة المنصات الخاصة بالهيئة بشكل اوضح و اكبر	اضافة الواتس اب كمنصة اخبارية	تفعيل البث المباشر في الانستقرام
التركيز على قناة اليوتيوب	تطوير المنصات بما تتناسب مع احتياجات وتطلعات المتعاملين	توثيق حسابات الهيئة
تفعيل البث المباشر "اللايف" في قنوات التواصل لتفاعل الجمهور وسرعة الرد على الاستفسارات	تغيير التصميم كل فترة لجذب المحتوى البصري	التركيز على طريقة العرض ونوع العرض بالإضافة للشفافية والوضوح
تقليل الديباجة والاعتماد على الرسائل القصيرة وانتقاء الكلمات البسيطة وليست العربية المحنكة القابلة لعدة احتمالات	استخدام الفيديو للترويج	الاستمرار في عمل استبيانات POLL لمعرفة آراء الجميع والارتقاء بمستوى عمل هذه المنصات