



نادي الموارد البشرية

الرسالة الشهرية لنادي الموارد البشرية

ديسمبر 2014

العدد رقم (15)



أهمية الرسالة والرؤية في استراتيجية المؤسسة

- تؤسس لثقافة مؤسسة تتسم بكونها أعلى إنتاجية وبالسعي نحو تحقيق الأهداف.
- تعرّف أصحاب المصلحة بأغراضها وأهدافها.
- إن الرسالة والرؤية عنصران أساسيان وفي غاية الأهمية للاستراتيجية التنظيمية للمؤسسة. ونجد أن أغلب المؤسسات ذات المكانة والسمعة تتبنى رسالة ورؤية تميزها عن غيرها وتحدد لها معالم الطريق، وتكون بمثابة الدليل الاسترشادي نحو تحقيق غايات المؤسسة. وما أن تمتلك الشركة رسالة ورؤية واضحة حتى يتسنى لها عندئذ وضع الخطط الاستراتيجية التي تمكنها تكتيكياً من تحقيق مختلف الأهداف التي تصبو إليها.

تخيل أن تتوجه إلى عملك في كل يوم وأنت تعرف غايتك منه وكنت متيقناً من قناعاتك. فأنت تؤمن بشدة بما تتبناه مؤسستك من قيم، وتتحدى بشغف كبير نحو الالتزام برسالتها.

أنت تحب عملك، لأنك تدرك ما تقدمه المؤسسة للعالم من حولها من خير. وتكون سعيداً عند الوصول إلى مكتبك، وتوظف كل قواك العقلية والروحية في إنجاز عملك، لا لشيء سوى لأنك تعرف أنه يحدث الفرق.

إن الرؤية والرسالة تساعد المؤسسة على أن:

- توجه التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ
- تحدد معايير الأداء وما تنتظره منه

طالع المزيد :

http://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_90.htm