

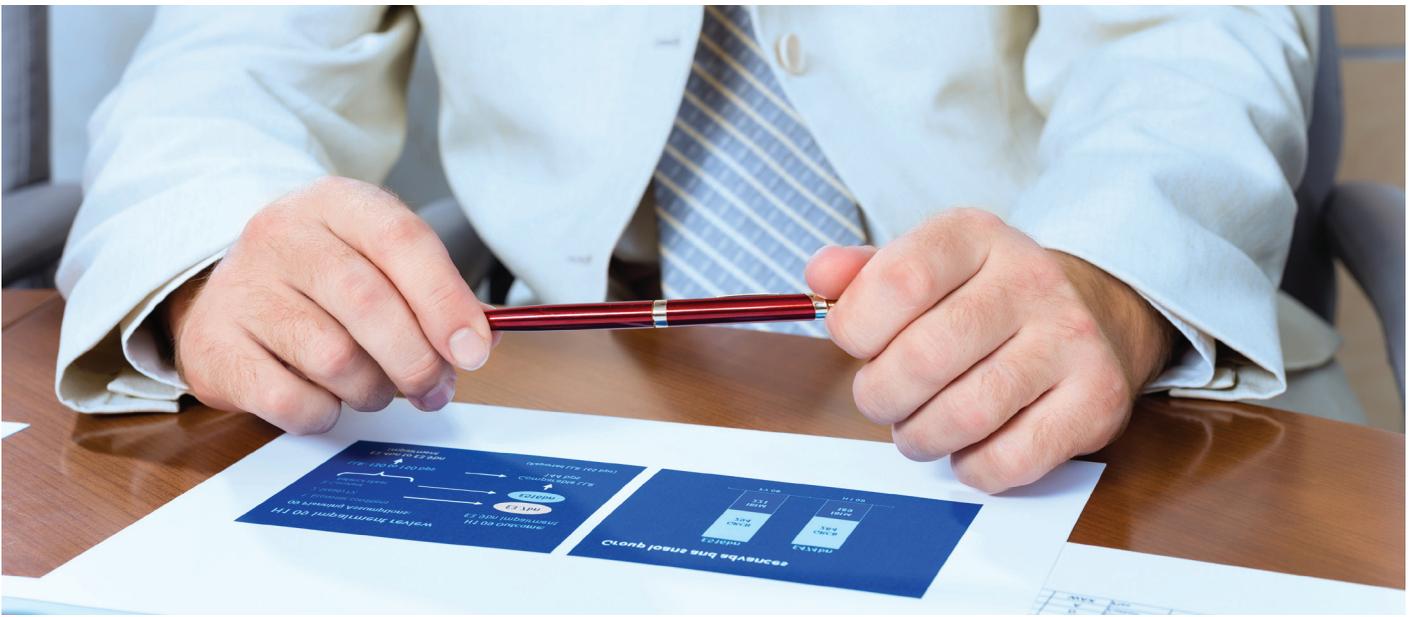
نادي الموارد البشرية

الرسالة الشهرية لنادي الموارد البشرية

مايو 2015

العدد رقم (20)

التواصل في عالم الأعمال



- ما هي أنسب طريقة لصياغة الرسالة المتفق عليها؟
- ما هي الطريقة الفعالة لتوصيل تلك الرسالة؟

وكلما تحدثت أو كتبت في وسط الأعمال التجارية (في بيئة الأعمال)، كلما كان عليك مسؤوليات بعينها تجاه المتلقين، وتجاه شركتك، وكذلك مهنتك. حيث يتجاوب معك المتلقي ولديه من الأصل مجموعة من التوقعات والطموحات في أن تكون على قدر تلك المسؤوليات. وهي توقعات وطموحات تختلف باختلاف السياق أو الوسط، ولكن الثابت هنا فكرتان محورتان: أن تكون جاهزاً، وأن تتحلّى بالأخلاقيات.

التواصل هو السبيل إلى نجاحك، سواء كان في العلاقات، أو في محيط العمل، أو بصفتك الشخصية في المجتمع، وفي مختلف نواحي الحياة، وتنبع مقدرتك على التواصل من واقع خبرتك، فالخبرة خير معلم.

ويمكننا تناول مفهوم التواصل في عالم الأعمال باعتباره وسيلة لحل المشكلات، ومن خلاله يتعامل الفرد مع تساؤلات عدة أبرزها:

- ما هو الموقف؟
- ما هي استراتيجيات التواصل الممكنة؟
- ما هو أفضل تصرف تجاهه؟

طالع المزيد :

<http://catalog.flatworldknowledge.com/bookhub/reader/15?e=mclean-ch01#mclean-ch01>