



إكسبو 2020 EXPO
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الشؤون الاجتماعية

المسؤولية الاجتماعية النشأة والظموح

نادي الموارد البشرية
28 نوفمبر 2013



وزارة الشؤون الاجتماعية

□ المسؤولية الاجتماعية

□ النشأة والطموح



□ نادي الموارد البشرية

28 نوفمبر 2013



1. بدأ مصطلح المسؤولية الاجتماعية بالظهور في القطاع الخاص في أوائل القرن التاسع عشر وعلى وجه الخصوص من قبل الشركات الكبرى مثل شركات البترول.
2. إلتزمت تلك الشركات بمسؤوليتها الإجتماعية تجاه العاملين لديها بتحسين سبل المعيشة لهم ولأسرهم.
3. أمتدت المسؤولية الاجتماعية لهذه الشركات تدريجياً إلى أفراد المجتمع الآخرين والمناطق المحيطة.

1. أُطلق مصطلح (المسؤولية الاجتماعية) رسمياً في (قمة الأرض) بريو دي جانيرو بالبرازيل في عام 1992.
2. تطور هذا المصطلح ليشمل جوانب كثيرة تهدف إلى تحقيق أهداف تنموية مستدامة .
3. انتشرت ثقافة الإلتزام بالمسؤولية الاجتماعية في الشركات والمؤسسات في القطاع الخاص وأصبح هذا الإلتزام واضحاً في إستراتيجياتها وبنودها المالية.

هو المساهمه الفاعله في تقديم كل ما من شأنه إستدامة
التنميه، والمحافظة على البيئه، والإرتقاء بالمجتمع

أجريت عدة دراسات عالميه لمعرفة مدى إهتمام أو توجه الشركات والمؤسسات نحو المسؤولية الاجتماعية :-

- أجرت الأيكونوميست economist في عام 2007، مسحاً لعدد كبير من الشركات فيما يخص المسؤولية الاجتماعية، فأظهرت نتائج المسح أن المسؤولية الاجتماعية تأتي على رأس أولويات كبار المدراء التنفيذيين العالميين وأن الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية يتزايد بصورة كبيرة.
- شركة ماكنزي Mc Kinsey أجرت أيضاً مسحاً مماثلاً للشركات الكبرى في الولايات المتحدة، فأتضح من المسح أن 95% من المدراء التنفيذيين الذين شملهم المسح، يؤكدون أن المجتمع لديه توقعات أعلى من الشركات بأن تضطلع بمسؤولياتها الاجتماعية وهذا التوقع يدفع الشركات لبذل جهود أكبر في مساعيها الاجتماعية من خلال إطلاق برامج ومبادرات تنمويه.

منظمة المقاييس العالمية (الأيزو)

1. منظمة المقاييس العالمية الأيزو (ISO) لاحظت أن المستهلكين يظهرون اهتماماً كبيراً بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.
2. قامت منظمة الأيزو بعمل دراسة جدوى وإستطلاع رأي بخصوص المسؤولية الاجتماعية.
3. إطلاق مواصفة قياسية خاصة بالمسؤولية الاجتماعية وهي المواصفة 26000.
4. في عام 2008 التعريف بالمواصفة 26000 وبدء التطبيق في عام 2010.

تعريف مواصفة 26000 الأيزو للمسؤولية الاجتماعية

مسؤولية المنظمة (الشركة/المؤسسة) في ترجمة قراراتها ونشاطاتها
تجاه المجتمع والبيئة، من خلال تبني سلوك شفاف وأخلاقي .

تعريف المسؤولية الاجتماعية

□ لا يوجد تعريف للمسؤولية الاجتماعية متفق عليه عالمياً ولكن أقرب التعريفات لهذا المصطلح هي:-

المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات هي الإلتزام المستمر بالعمل والتصرف بشكل أخلاقي وبما يساهم في التنمية الاقتصادية ويحسن نوعية حياة القوى العاملة وأسرههم بالإضافة إلى السكان المحليين والمجتمع بشكل عام.

World
Business
Council

التطوع الذاتي للمؤسسات في المساهمة في خلق مجتمع وبيئة أفضل.

المفوضية
الأوروبية

المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات هي إلتزام للعمل إقتصادياً وإجتماعياً وبيئياً وبشكل مستمر وبتوازن مع مصالح المستفيدين.

CSR Asia

ممارسات تقوم بها المنظمة لتحمل المسؤولية الناجمة عن أثر النشاطات التي تقوم بها على المجتمع والمحيط لتصبح نشاطاتها منسجمة مع منافع المجتمع والتنمية المستدامة، تركز المسؤولية الاجتماعية على السلوك الأخلاقي، إحترام القوانين والأدوات الحكومية وتدمج مع النشاطات اليومية.

منظمة الأيزو

معايير المسؤولية الاجتماعية

معايير مواصفة المسؤولية الاجتماعية (26000)

- ❖ الحوكمة المؤسسية
- ❖ حقوق الانسان
- ❖ ممارسات التشغيل العادلة
- ❖ شؤون العملاء
- ❖ ممارسات العمل
- ❖ تقديم خدمات للأفراد والمجتمع

البنك الدولي أعتمد معايير المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات على النحو التالي :-

1. الإدارة والأخلاق الجيده للمؤسسة
2. واجبات المؤسسة تجاه العاملين والبيئة
3. مساهمات المؤسسة في التنمية الاجتماعية

عناصر ساهمت بتقوية (المسؤولية الاجتماعية) وزيادة انتشارها من أهمها :-

1. مفهوم حماية البيئة وعدم الاضرار بها.
2. إلزامية معايير الجوده في كل مجال وقطاع.
3. سرعة تحقيق أهداف التنمية الاجتماعية.
4. متطلبات التنمية المستدامة والاستجابة لها

الميثاق العالمي للمسؤولية الإجتماعية

- المجال الاجتماعي
- المجال الثقافى
- المجال البيئى
- المجال الاقتصادي
- المجال القانوني

من أهم أهداف وزارة الشؤون الاجتماعية للدورة الاستراتيجية الأولى (2007-2010) وكذلك الدورة الثانية (2011-2013) وأيضاً للدورة القادمة (2014-2016) :-

□ إعلاء مفهوم المسؤولية المجتمعية والشراكة الاجتماعية

وبناءً على ذلك قامت الوزارة بإطلاق عدة برامج ومبادرات لتحقيق الهدف ومنها:-

1. حملات توعيه تثقيفيه بأهمية دور الأفراد والمؤسسات في التنمية والرعاية الاجتماعية.
2. بناء شراكات فاعله مع القطاع الخاص.
3. تشجيع القطاع الخاص في دعم وتقديم الخدمات الاجتماعية.
4. التنسيق مع منظمة (الأيزو) لنشر المواصفه 26000 الخاصه بالمسؤوليه الاجتماعيه والتعريف بها.
5. إنشاء صندوق المسؤولية الاجتماعية.
6. إطلاق جائزة الامارات الاجتماعية

أهداف صندوق المسؤولية الاجتماعية

1. توفير التمويل اللازم لدعم مشروعات التنمية والرعاية الاجتماعية.
2. تشجيع ودعم الهيئات الحكومية والأهلية والقطاع الخاص للقيام بمشاريع مشتركة في مجال الرعاية والتنمية الاجتماعية وإنشاء المؤسسات الاجتماعية والتنموية.
3. دعم وتمويل الدراسات والأبحاث لتحديد احتياجات المجتمعات المحلية من خدمات الرعاية الاجتماعية ومشروعات التنمية.
4. المساهمة في إعداد وتأهيل الكوادر البشرية العاملة في مجال التنمية والرعاية الاجتماعية عبر إقامة وتمويل الدورات التدريبية والبرامج التأهيلية.

أهداف جائزة الإمارات الاجتماعية

1. تعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية والمساهمة في نشر مفهوم الشراكة الاجتماعية من خلال تكريم نماذج ومبادرات فاعلة لدعم الخدمات الاجتماعية.
2. تشجيع مؤسسات القطاع الحكومي والخاص والأهلي والأفراد لتقديم الدعم المادي والمعنوي في مجالي التنمية والرعاية الاجتماعية.
3. إبراز الدور المتميز للنشاط التنموي والاجتماعي للمؤسسات من خلال تعريف المجتمع بأنشطة المؤسسات في مجال المسؤولية الاجتماعية.

- ❖ أن تتجاوز المسؤولية الاجتماعية حدود القطاع الخاص إلى القطاع الحكومي بما يؤدي إلى إثراء القيمة الاجتماعية للحكومات ويعزز من قدرتها التنافسية.
- ❖ تبني مواصفة الأيزو 26000 من قبل الغرف التجارية والدوائر الاقتصادية وتحفيز الشركات في القطاع الخاص إلى تطبيق معايير المواصفه.
- ❖ زيادة نشر الوعي في تعميق ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى الأفراد.
- ❖ تحقيق التنمية المستدامة ورفاهية المجتمع من خلال عقد شراكات إستراتيجية مجتمعية بين القطاع الخاص والحكومي.

- ❖ إدارة المؤسسات الحكومية لعملياتها بما يضمن خلق تأثير اجتماعي ايجابي في العمل والمجتمع.
- ❖ التوازن العادل والمستمر بين مصالح المستفيدين (Stakeholders) وبين أهداف المسؤولية الاجتماعية
- ❖ سن أنظمه وقوانين تلزم المؤسسات بالالتزام بالمسؤولية الاجتماعية.
- ❖ إضافة مقررات دراسيه في مجال المسؤولية الاجتماعية في المناهج الأكاديميه بالجامعات والكليات.
- ❖ نماذج دوليه منبثقه من دولة الإمارات يحتذى بها عالمياً (على غرار شركة المايكروسوفت)

أداء المسؤولية الاجتماعية بات معياراً دولياً للحكومات والشركات والمؤسسات

الأهليه لذا يجب أن لا ندخر جهداً لدعم وتوسيع المسؤولية الاجتماعية في

□ تبني مبادرات إستراتيجيه تجاه الوطن والمجتمع



إكسبو 2020 EXPO
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الشؤون الاجتماعية

شكراً لاستماعكم

نوفمبر 2013